



# 新冠肺炎行业指南： 室内和汽车电影院

**2020年10月20日**

本指南旨在解决全州范围内部门和活动的开放问题。然而，当地卫生官员可能会实施更严格的针对当地流行病学条件的规则，因此雇主也应该确认相关的当地开放政策。



## 概述

2020年3月19日，州公共卫生官员和加州公共卫生部主任发布命令，要求大多数加利福尼亚州人呆在家里，以阻碍新冠肺炎在人群中的传播。

新冠肺炎对加利福尼亚人健康的影响目前尚不完全清楚。报告的疾病范围从非常轻微的病症（一些人没有症状）到可能导致死亡的严重疾病。某些人群，包括65岁或以上的人群和患有严重基础疾病的人群，如心脏或肺部疾病或糖尿病，住院和严重并发症的风险较高。当人员与感染者密切接触或在通风不良的区域时，传播的可能性最大，即使该人没有任何症状或尚未出现症状。

目前还没有按照行业或职业群体（包括关键基础设施员工）的新冠肺炎数量和比率的精确信息。在一系列工作场所多次疫情暴发，表明员工有获得或传播新冠肺炎感染的危险。这些工作场所的例子包括医院、长期护理机构、监狱、食品生产工厂、仓库、肉类加工厂、餐馆和杂货店。

随着“居家”令的修改，必须采取一切可能的步骤来确保员工和公众的安全。

关键预防实践包括：

- ✓ 尽可能保持物理距离，
- ✓ 工作人员（不需要呼吸防护）和顾客使用面罩，
- ✓ 经常洗手，定期清洗和消毒，
- ✓ 就新冠肺炎预防计划的上述内容和其他内容对工作人员进行培训。

此外，关键是要建立适当的程序，在工作场所发现新的疾病病例，并在发现新病例时迅速进行干预，与公共卫生当局合作，以阻止病毒传播。

## 目的

本文件为电影院经营者提供了指导，以支持员工和顾客创建一个安全、洁净环境。企业必须确定并监测企业经营所在县的县风险水平，并对其经营活动进行必要的调整：

- **紫色-广泛-第 1 层：** 允许户外操作，并且必须遵循本指南中的修改。
- **红色-重要-第 2 层：** 允许室内操作，但必须限制在 25% 的容量或 100 人（以较少者为准），并且必须遵循本指南中的修改。
- **橙色-中度-第 3 层：** 允许室内操作，但必须限制在 50% 的容量或 200 人（以较少者为准），并且必须遵循本指南中的修改。
- **黄色-极轻度-第 4 层：** 允许室内操作的容量为 50%，并且必须遵循本指南中的修改。

有关县一级状况的最新信息，请访问[安全经济蓝图](#)。请注意，地方卫生部门可以设置更严格的标准，且制定不同的关闭规定。查找[您所在县的本地信息](#)。

**注：**有会议空间、可租用的会议室、私人活动的其他区域（如生日聚会等）的电影院应保持这些区域关闭，直至允许此类活动通过特定的重新开放命令和指导恢复修改或全面运营。

本指南并非旨在撤销或废除任何职工权利，无论是法定的、监管的还是集体议定的，并且并非详尽无遗，因为它不包括县卫生指令，也不能替代任何现有的安全和健康相关的监管要求，例如 Cal/OSHA 的要求。随着新冠肺炎疫情的持续，继续关注公共卫生指南和州/地方命令的变更。在[Cal/OSHA 关于免受新冠肺炎影响的通用指南网页](#)上，Cal/OSHA 为员工提供更全面的指南。CDC 在对企业和雇主的[指导](#)规定了额外的要求。

## 要求佩戴口罩

6 月 18 日，CDPH 发布了[面罩使用指南](#)，本指南广泛要求在存在高暴露风险的公众和工作场所环境中佩戴口罩。有关这些规定的完整详情，包括所有要求和豁免，请参阅[指南](#)。

基于对引起新冠肺炎的病毒传播的当前科学认识，需要对[CDPH 面罩指南](#)进行额外更新。请查看 CDPH 网站的任何修订。



## 工作场所特定计划

- 在每个设施建立书面的、针对工作场所的新冠肺炎预防计划，对所有工作区域和工作任务进行全面的风险评估，并在每个机构制定一个人来实施该计划。
- 将[CDPH 面罩指南](#)纳入工作场所特定计划，并包含处理豁免的政策。
- 确认机构所在地卫生部门的联系信息，以传达有关员工中新冠肺炎疫情的信息。
- 就计划培训并与员工和员工代表沟通，并向员工及其代表提供计划。
- 定期评估工厂是否遵守计划，记录并纠正所发现的缺陷。
- 调查任何新冠肺炎疾病，并确定是否有任何工作相关因素可能导致感染风险。根据需要更新计划以防止出现更多的病例。
- 根据 [CDPH 指南](#)以及当地卫生部门的命令或指导，在工作场所爆发时实施必要的流程和方案。
- 确定与受感染员工密切接触的人（六英尺以内且接触时间至少 15 分钟），并采取隔离措施隔离新冠肺炎阳性员工和其密切接触者。
- 以书面形式通知所有员工以及可能接触过新冠肺炎的分包员工的雇主，并向当地卫生部门报告工作场所疫情。有关 [AB 685](#) 下雇主责任的其他信息（2020 年法令第 84 章），请参阅 Cal/OSHA 的[增强执法和雇主报告要求](#)以及 CDPH 的关于[AB 685 的雇主问题](#)。
- 遵守以下指导原则。否则，可能会导致疫情在工作场所蔓延，从而使学校暂时关闭或运行受限。



## 员工培训主题

- 关于[新冠肺炎](#)、如何防止其传播以及哪些[人发生严重疾病或死亡的风险较高](#)的信息。
- 在家自我筛查，包括使用[CDC 指南](#)测量体温和/或检查症状。
- 无需上班的重要性：
  - 如果员工有 [CDC 所描述](#)新冠肺炎的症状，例如发烧或寒战、咳嗽、呼吸短促或呼吸困难、疲劳、肌肉或身体疼痛、头痛、新的味觉或嗅觉丧失、咽喉痛、鼻塞或流鼻涕、恶心、呕吐或腹泻，或
  - 如果员工被诊断为新冠肺炎，且尚未从隔离中解除，或
  - 如果在过去 14 天内，一名员工已经与诊断为新冠肺炎的患者有过接触，并且被认为具有潜在的感染性（即仍在隔离）。

- 只有在满足 [CDPH 有关新冠肺炎诊断后返回工作或学校指南](#)的要求后才能在新新冠肺炎确诊后返回工作。
- 如果症状变得严重，包括胸部持续性疼痛或压力、晕眩或者唇部或脸部青紫色，请立即就医。更新和更多详情可在 [CDC 的网页](#)查询。
- 经常用肥皂和水洗手的重要性，包括根据 [CDC 指南](#)，当员工无法到达水槽或洗手台时，用肥皂擦洗 20 秒（或使用至少含 60% 乙醇（首选）或 70% 异丙醇的洗手液（如果无人监管的儿童无法使用此类产品））。禁止使用含[甲醇](#)的洗手液，因为它对儿童和成人均具有较高的毒性
- 工作和下班时间保持物理距离的重要性（见下文物理距离部分）。
- 正确佩戴口罩，包括：
  - 面罩并非个人防护装备 (PPE)。
  - 面罩不能取代物理距离和频繁洗手。
  - 面罩应覆盖口鼻。
  - 工作人员应在使用或调整面罩前后洗手或消毒。
  - 避免接触眼睛、鼻子和嘴。
  - 面罩不得共用，应在每次轮班后清洗或丢弃。
- 包含在 [CDPH 关于面罩使用的指南](#)的信息，该指南规定了必须佩戴口罩和豁免的情况，以及员工为确保面罩的使用而采取的任何政策、工作规定和实践。培训还应该包括雇主关于如何处理豁免佩戴口罩情况的政策。
- 确保机构的任何独立承包商、临时或合同工作人员也接受过新冠肺炎预防政策的适当培训，并有必要的用品和 PPE。提前与提供临时工和/或合同工的组织讨论这些职责。
- 关于员工有权获得的带薪假福利的信息，这样才能让他们更放心呆在家里。请参阅有关[支持新冠肺炎病假和工伤补偿的政府计划的其他信息](#),包括 [《家庭新冠肺炎第一响应法案》](#)规定的员工病假权利。



## 个体控制措施和筛查

- 在轮班开始时，对所有员工以及进入工厂的任何供应商、承包商或其他员工进行体温和/或症状筛查。确保体温/症状筛查设备尽可能避免与工作人员密切接触。
- 如果需要在家进行自我筛查（这是在机构提供自我筛查的适当替代方法），确保在员工离开家值班之前自我筛查，并遵循 [CDC 指南](#)，如上文“员工培训主题”章节所述。
- 鼓励患病或表现出新冠肺炎症状的员工和游客呆在家里。

- 雇主必须提供并确保员工使用所有必要的防护设备，包括护目镜和手套（必要时）。
- 雇主应该考虑在哪里使用一次性手套可能有助于补充频繁洗手或使用洗手液；例如为他人筛查症状或处理常见触摸物品的员工。工作人员在处理被体液污染的物品时应戴手套。
- 雇主必须采取合理措施，包括公开地址公告、关键性和高度可见的地点张贴标牌以及在预定确认中，提醒公众必须佩戴口罩、执行物理距离、不要接触面部、经常用肥皂洗手至少 20 秒，并使用洗手液。
- 提前提醒顾客佩戴口罩，如果不佩戴，不允许进入场所（除非根据[CDPH 面罩指南](#)中的规定豁免）。请考虑为到达时没有面罩的顾客提供面罩。
- 顾客和游客到达时应接受体温和/或症状筛查，要求使用洗手液，在不进食或饮水时携带和佩戴口罩（除非根据[CDPH面罩指南](#)中的规定豁免）。
- 在进入时为顾客和人员显示一套清晰可见的规定，只有遵守这些规定才可进入。这些规定可能包括使用洗手液的说明、与其他顾客保持物理距离、避免不必要的表面接触、当地卫生部门的联系信息和服务变更。只要可能，规定应以数字形式提供，包括象形图等。

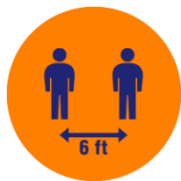


## 通风、清洁和消毒方案

- 在可能的情况下，安装便携式高效空气清洁器，将建筑物的空气过滤器升级到可能的最高效率，并进行其他修改，以增加办公室和其他室内空间的外部空气和通风量。
- 定期查看 [CDPH 网站](#)，了解室内空气质量的更新规定以及室内环境中空气传播疾病的通风指南。
- 在客流量大的区域进行彻底清洁，例如顾客等候区和大厅、员工休息室等，以及进出区域，包括楼梯和电梯间。经常消毒常用表面，包括柜台、信用卡机、触摸屏、按钮、门把手、扶手、卫生间、洗手设施等。
- 对两次使用之间的共用物品进行消毒。
- 在整个操作区域提供洗手液压送器，供客户和员工使用。提醒公众（张贴标志和/或口头）不要触摸眼睛、鼻子和嘴。
- 尽可能提供一次性或一次性用品，如 3D 眼镜。如果无法提供一次性替代品，顾客使用前应对物品进行适当消毒。
- 每次使用后，对顾客活动区域进行彻底清洁和消毒。这可能包括消毒桌、椅子、助推器座椅、展位、触摸屏等。按照产品说明，留出足够的时间进行适当消毒。环境保护署批准的消毒剂需要满足至少满足一个接触时间（数秒至数分钟）才能有效杀灭人冠状病毒。



- 定期对轮班之间或用户之间共用的表面进行清洁和消毒，以更频繁者为准，包括但不限于工作表面、时钟、复印机、钥匙、清洁设备、游戏机等。尽可能避免共用手机、平板电脑、办公室机器和工具等设备。禁止共用 PPE。
- 为员工留足时间在轮班期间实施清洁操作。在工作时间内分配清洁任务，这是员工工作职责的一部分。根据需要，为第三方清洁公司提供多种选项，以帮助解决增加的清洁需求。
- 为终端、桌子和柜台配备适当的卫生产品，包括洗手液和消毒湿巾，并为所有直接帮助顾客的员工提供个人洗手液。
- 确保卫生设施始终处于运行状态和物品储备充，并在需要时提供额外的肥皂、纸巾和洗手液。
- 提供资源促进员工的个人卫生。这将包括纸巾、无接触垃圾桶、洗手液、充足的洗手时间、酒精洗手液、消毒湿巾和一次性毛巾。
- 在选择消毒化学品时，应使用[环境保护局 \(EPA\) 批准](#)列表允许用于新冠肺炎的产品，并遵循产品说明。使用标记为对新出现的病毒病原体有效的消毒剂、稀释的家用漂白剂溶液（每加仑水 5 汤匙）或适合清洁表面且至少含有 70% 酒精的酒精溶液。就化学危害、制造商说明、通风要求以及安全使用的 Cal/OSHA 要求向工作人员提供培训。使用清洁剂或消毒剂的员工必须按照产品说明要求佩戴手套和其他防护设备。遵循加州公共卫生部推荐的[哮喘安全清洁方法](#)，并确保适当通风。
- 为了以最大程度降低[军团病](#)以及与水相关的其他疾病的风险，[采取措施](#)以确保所有水系统和功能（例如，饮水机和装饰喷泉）在长时间设施关闭之后的安全使用。
- 调整或修改设施营业时间，为定期彻底清洁提供充足的时间。
- 如果可能，安装并鼓励使用信用卡和免提设备，包括运动传感器灯、无接触支付系统、自动肥皂和擦手纸盒以及计时卡系统。
- 在可能的情况下，除非该区域的所有人员都有适当的 PPE，否则不要通过清扫或其他可以将病原体分散到空气中的方法清洁地板。尽可能使用带 HEPA 过滤器的真空吸尘器。



## 物理距离指南

- **警告：**单独的物理距离不足以防止新冠肺炎传播。
- 以家庭为单位。来自同一家庭的人不需要相距六英尺。
- 提供食物和饮料小吃的电影院应鼓励顾客尽可能在线或通过电话订购，并让他们在物品柜台取餐。使用视觉提示确保顾客在排队等候时保持至少 6 英尺的物理距离。如果可能，在小吃柜台安装防渗屏障。

- 在可能的情况下，实施定时和/或先进的预订票系统和预先指定的座位或活动区域，以错开顾客的访问，并帮助保持物理距离。要求游客在车上等待到预定时间，并在一个群体中到达和离开，以尽量减少游客和工作人员的交叉流动。
- 当活动可以使人彼此相距 6 英尺以内时（如将顾客带到座位上、防止在瓶颈区域聚集等时），专门的工作人员管理顾客的流动。
- 实施措施确保人与人之间的物理距离至少为 6 英尺，例如当顾客排队等候时。这可能包括使用物理分区或视觉提示（例如，地板标记或标志，以指示员工和顾客/游客应该站在哪里）。
- 在无法保持物理距离的情况下安装防渗屏障，以尽量减少员工和顾客之间的暴露。
- 所有员工应尽量减少在顾客 6 英尺内逗留的时间。
- 如果可能，指定单独的进出设施、座位区、工作区等的路线，以帮助保持物理距离，并减少人员相互靠近的情况。如果可能的话，建立单向的过道和人行道，以避免员工和顾客之间发生互相接触。
- 考虑要求修改职责选项的员工提供服务，以尽量减少他们与顾客和其他员工的接触。（例如，管理库存，而不是作为出纳工作或通过远程作业处理行政需求）。
- 如果可能，重新配置工作区，使员工之间保持 6 英尺的距离。在设施举行会议时保持较小的规模，以保持物理距离指南，并考虑在室外或通过在线平台或电话举行会议。
- 确保工作人员在客房内保持物理距离、使用障碍、增加桌椅之间的距离以隔离工作人员等。在可能的情况下，创建带有遮阳板和座椅的户外休息区，确保物理距离。避免员工在休息期间聚集，并确保他们在彼此 6 英尺内没有面罩的情况下不进食或饮水。
- 对封闭区域（如供应室和柜台区域）的工作人员数量进行额外限制，以确保至少有 6 英尺的间距，以限制病毒传播。
- 按照工资和工时规定，错开员工休息时间，以执行保持物理距离的方案。
- 重新设计停车场，以限制聚集点并确保适当的隔离（例如，其他空间、无接触支付等）。



## 室内电影院的其他考虑因素

- 实行预约制度，尽可能限制一次进入剧院的人数。如果可能，将到达时间指定为预订的一部分，以便顾客到达并以交错的组别进入剧院。
- 在可能的情况下，确定进出剧院的方向。
- 重新配置、关闭或以其他方式移除座椅，以确保入场者之间的物理距离至少为 6



英尺。这可能需要每隔一排坐下来，或以“棋盘”样式遮住或移除座位（充分利用每一排，但确保没有人直接在其他顾客后面），以便在所有方向上保持距离。同一家庭的成员可以坐在一起，但应与其他家庭保持至少 6 英尺的距离。

- 专门的工作人员协助入场者在筛检前后保持距离。这可能包括在演出开始前引导入座，有序地帮助顾客散场，以减少人流的交叉或出口的拥挤。
- 考虑在剧院中使用一次性或可清洗的座椅盖，特别是难以正确清洁的多孔表面。每次使用后应丢弃并更换座套。
- 根据安保和安全协议，在入场者进出设施的高峰期，用支撑物将门撑开或保持门处在打开状态。
- 考虑限制一次使用卫生间的人数，以允许物理距离。



## 汽车影院的其他考虑因素

- 重新配置停车位，以确保车辆之间至少有六英尺的距离。
- 每辆车只能由已经彼此密切接触的同一家庭的成员驾驶。如果不使用洗手间设施或取小吃，顾客必须留在他们的车里。顾客不能坐在车外，例如，在车附近观看汽车影院电影。
- 确保现场卫生间定期清洁和消毒。
- 在任何可能的情况下，都首选无现金和无接触的交易系统。如可行，应在网上或通过电话提前订购、预订和支付汽车直接进入服务的费用。
- 汽车影院的小吃应该在线或通过电话订购，如果可能，并提供路边取餐服务。对于与订购的食品，应提供小吃即拿即走的服务。如果无法预购食品，请确保顾客在等待订购食品时保持适当的物理距离。
- 汽车电影院应暂停连放两部电影的业务，以避免需要间歇。

---

必须考虑弱势人群的额外要求。雇主必须遵守所有 [Cal/OSHA](#) 标准，并准备遵守其指南以及 [疾病控制和预防中心 \(CDC\)](#) 和 [加州公共卫生部 \(CDPH\)](#) 的指南。此外，雇主必须准备随着这些准则的变化而对其业务进行调整。

