



COVID-19 行業指導：

大型購物中心、
目的地購物中心、
商店街和直銷購物
中心以及易貨市場

2020年7月29日

covid19.ca.gov



概述

2020 年 3 月 19 日，州公共衛生官和加州公共衛生廳主任發佈了一項命令，要求大多數加州人待在家中，以阻斷 COVID-19 在人群中的傳播。

COVID-19 對加州人健康的影響尚不完全清楚。報告的疾病範圍從非常輕微（某些人沒有症狀）到可能導致死亡的嚴重疾病。某些群體（包括年滿 65 歲者及患有心臟或肺部疾病或糖尿病等嚴重已存在病症者）更可能住院和有嚴重併發症。與被感染者密切接觸或在通風不良地方同處時，即使該人沒有任何症狀或尚未出現症狀，也很可能傳播。

目前尚未得到按行業或職業團體（包括關鍵基礎設施員工）細分 COVID-19 人數和比率的精確資訊。在一系列工作場所已爆發了多次疫情，表明員工有可能感染或傳播 COVID-19。這些工作場所的示例包括醫院、長期護理機構、監獄、食物生產、倉庫、肉類加工廠和雜貨店。

由於修改了待在家中命令，因此，必須採取所有可能的步驟來確保員工和公眾的安全。

關鍵的預防措施包括：

- ✓ 要在最大程度上進行社交疏離，
- ✓ 不需要呼吸保護的員工和顧客都應戴面罩，
- ✓ 應經常洗手，並定期清潔和消毒，
- ✓ 對員工進行 COVID-19 預防計劃的這些及其他內容的訓練。

此外，務必要制定適當的流程來識別工作場所中的新疾病，在發現後迅速進行干預，並配合公共衛生機構遏制病毒的傳播。

目的

本文件是為購物中心、目的地購物中心、商店街和直銷商場及易貨市場（統稱為「購物中心運營商」）提供的指導，以為員工、顧客和公眾提供一個清潔的安全環境。購物中心運營商應確保，承租人（包括零售租戶和商販）都瞭解適用於其運營的指導。這些實體負責實施指導，但購物中心運營商應盡其所能鼓勵採取這種行動。購物中心運營商必須確認，在開放之前，零售租戶和商販必須做好準備，並能夠執行必要的安全措施，以確保其員工和顧客的安全。

注：設有電影院、餐廳、美食廣場、酒吧、水療中心、沙龍或其他個人護理服務的購物中心應讓這些零售租戶參考 [COVID-19 恢復力路線圖網站](#) 上有關這些行業的指導。所有公共活動或集中聚會（包括在這些購物中心中進行的音樂表演或其他表演）都必須取消或推遲。

本指導無意撤銷或廢除任何法律、法規或集體談判規定的員工權利且並不詳盡，因為並不包括縣級衛生命令，也不能替代與安全和健康相關的任何現有的法規要求（如加州職業安全與健康處 (Cal /OSHA)）。¹ 加州職業安全與健康處 (Cal /OSHA) 在其保護員工免於冠狀病毒要求指導[網頁](#)上有更多安全和健康指南。疾病控制與預防中心 (CDC) 還為[企業和僱主](#)提供了其他指導，並為[雜貨店和食物零售商](#)提供了具體指導。食品藥品監督管理局 (FDA) 為[零售食物商店、餐廳和食物自取/送貨服務](#)提供了最佳做法。

要求戴面罩

加州公共衛生廳 (CDPH) 於 6 月 18 日發佈了 [《戴面罩指導》](#)，廣泛要求公眾和員工在暴露風險高的所有公共場所和工作場所都戴面罩。

在以下情況下，無論是在工作場所場內還是場外工作，加州從事以下工作的人員都必須戴面罩：

- 與任何公眾進行面對面的互動；
- 在公眾訪問的任何空間中工作（無論當時是否有公眾人士在場）；
- 在準備或包裝出售或分發給他人的食物的任何空間工作；
- 在公共區域（如走廊、樓梯、電梯和停車設施）中工作或行走；
- 在無法與他人疏離的任何房間或關閉區域內（該人自己家庭或住所的成員除外）；
- 在有乘客時駕駛或操作任何公共交通工具或輔助客運系統、出租車、私家車服務或拼車車輛。強烈建議在沒有乘客時戴面罩。

[本指導](#)提供完整的詳細資訊（包括這些規則的所有要求和豁免）。強烈建議在其他情況下戴面罩，而且，在履行其為員工提供安全健康工作場所的義務時，僱主可以實施其他戴面罩要求。僱主必須為工作人員提供面罩或補償獲取面罩的合理費用。

僱主應為任何符合免戴面罩條件的員工制定一項便利安排政策。如工作要求經常與他人接觸，但病況使之無需戴面罩，則應盡可能為其提供病況允許戴的非限制性替代品（如底緣上有垂褶的防護面罩）。

向公眾開放的企業應認識到[加州公共衛生廳 \(CDPH\) 面罩指導](#)中的免戴面罩情況，而且，如果該人遵守該[指導](#)，則不得因未戴面罩而排斥任何公眾。企業需要制定政策來處理顧客、客戶、訪客和員工中的這些豁免情況。



工作場所的具體計劃

- 在每個場所都建立一份工作場所的 COVID-19 具體書面預防計劃，對所有工作區域和工作任務都進行一次全面風險評估，並在每個設施都指定一名計劃實施人員。
- 將[加州公共衛生廳 \(CDPH\) 面罩指導](#)納入工作場所具體計劃中，並包括一項豁免情況處理政策。
- 應確定運營單位所在的當地衛生部門聯絡資訊，以上報員工或顧客的 COVID-19 爆發情況。
- 對員工及其代表進行該計劃訓練和溝通，並向員工及其代表提供該計劃。
- 應定期評估場所對計劃的遵守情況，並記錄和糾正發現的不足之處。
- 調查任何 COVID-19 疾病，並確定是否有任何工作相關因素可能導致了感染風險。應按需更新計劃以防止出現更多的病例。
- 根據[加州公共衛生廳 \(CDPH\) 指引](#)，在工作場所爆發時實施必要的流程和規程。
- 確定受感染員工的密切接觸者（6 英尺以內，持續 15 分鐘或更長時間），並採取措施隔離 COVID-19 陽性員工及其密切接觸者。
- 務必遵守以下指引。否則可能會引起工作場所發生疾病，從而可能導致暫時關閉或限制運營。



員工訓練主題

- 有關 [COVID-19](#) 的資訊，如何防止傳播以及哪些已存在病症可能使人更容易感染病毒。
- 應在家中自檢，包括根據[疾病控制與預防中心 \(CDC\) 指引](#)進行體溫和/或症狀檢查。
- 有下列情況者不應上班：
 - 患有[疾病控制與預防中心 \(CDC\) 所述](#)的 COVID-19 症狀，例如，發燒或發冷、咳嗽、呼吸急促或呼吸困難、疲勞、肌肉或身體疼痛、頭痛、新的味覺或氣味喪失、咽喉痛、鼻塞或流鼻涕、噁心、嘔吐或腹瀉，或
 - 確診患有 COVID-19 且尚未脫離隔離，或
 - 在過去 14 天內與確診患有 COVID-19 並視為具有潛在傳染性（即仍處於隔離狀態）者接觸過。
- 確診患有 COVID-19 的員工必須符合以下條件才能重新上班：症狀首次出現後已

經過去 10 天，症狀得到改善，且在過去 72 小時內未使用退燒藥沒有發燒。確診患有 COVID-19 的無症狀員工只有在首次 COVID-19 陽性檢測後已過 10 天才能重新上班。

- 如果症狀變重（包括持續的疼痛或胸部壓力、意識模糊或嘴唇或臉發青），要去就醫。[疾病控制與預防中心 \(CDC\) 網頁](#)上有更新和更多詳細資訊。
- 經常用肥皂和水洗手的重要性，包括用肥皂擦洗 20 秒鐘（或根據[疾病控制與預防中心 \(CDC\) 指引](#)，在沒有洗手池或洗手台時，使用至少有 60% 乙醇含量（首選）或 70% 異丙醇含量的洗手液，但不能讓無人看管的兒童接觸到該產品）。
- 在工作時間和下班時間進行社交疏離的重要性（應參閱下面的社交疏離部分）。
- 正確使用面罩，包括：
 - 面罩並不能保護穿戴者，也不是個人防護設備 (PPE)。
 - 面罩有助於保護穿戴者附近的人，但不能代替社交疏離和經常洗手。
 - 面罩必須能蓋住鼻子和嘴巴。
 - 員工在使用或調整面罩前後應洗手或使用洗手液。
 - 應避免觸摸眼睛、鼻子和嘴巴。
 - 面罩不得共用，且應在每次換班後洗淨或丟棄。
- [加州公共衛生廳 \(CDPH\) 戴面罩指導](#)中所含資訊，規定了必須戴面罩的情況和豁免情況，以及僱主為確保戴面罩而採取的任何政策、工作規則和做法。訓練還應包括僱主如何處理免戴面罩者的政策。
- 應確保在設施工作的獨立承包商、臨時工或合同工也接受了 COVID-19 預防政策的適當訓練，並擁有必要的用品和個人防護裝備。提前與提供臨時和/或合同工的組織討論這些責任。
- 有關員工可能有權獲得的帶薪休假福利的資訊，以便在經濟上使他們能夠更容易待在家中。應參閱有關[支持病假和 COVID-19 工傷補償政府計劃](#)的更多資訊（包括《[家庭首次冠狀病毒應對法案](#)》規定的員工病假權利），以及州長第 [N-62-20 號行政命令](#) 生效期間對員工獲得工傷補償金的權利和 COVID-19 的工作相關性推定。



個別控制措施和檢查

- 在開始工作時為所有員工以及進入工廠的任何供應商、承包商或其他員工提供體溫和/或症狀檢查。體溫/症狀檢查員務必要盡可能避免與員工密切接觸。

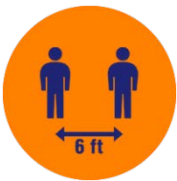
- 如果要求在家自檢（作為在企業場所進行檢查的一種合適替代方法），員工務必要在離家上班前做好檢查，並能遵循[疾病控制與預防中心 \(CDC\) 指引](#)，如上文「員工訓練主題」部分所述。
- 應鼓勵生病或出現 COVID-19 症狀的員工待在家中。
- 僱主必須提供並確保員工使用所有必需的防護設備，必要時包括眼部防護和手套。
- 僱主應考慮使用一次性手套可能有助於補充經常洗手或使用洗手液的情況，例如，在檢查他人症狀或處理經常接觸物品的員工。
- 購物中心必須採取合理的措施（包括在戰略性和醒目位置張貼標牌），以提醒員工、零售租戶、商販和公眾必須使用面罩並進行社交疏離。



清潔和消毒規程

- 應徹底清潔人流量大的區域，例如，洗手間、員工休息室及入口和出口，包括門和門把手、樓梯、自動扶梯扶手和電梯控制裝置。
- 應對常用表面經常消毒，包括長凳、櫃檯、自動櫃員機密碼鍵盤、收銀機、飲水器（噴嘴、按鈕/杠桿和噴嘴）、護欄、顯示器、手持式設備、擱板、顧客援助呼叫按鈕、洗手和衛生設施、商場座位、觸摸屏、設施圖、自動售貨機等。
- 應定期清潔和消毒每次使用之間共用的設備，例如，時鐘、員工對講機和耳機、輪椅、嬰兒車、移動設備、推車、籃子或購物者經常使用的其他設備。
- 應定期擦拭可觸摸表面，包括但不限於工作表面、收銀機、觸摸屏、計算機顯示器以及固定和移動設備控件。
- 為儘量降低[军团菌病](#)和與水有關其他疾病的風險，應[採取措施](#)確保所有水系統和功能在設施在長時間關閉後能安全使用。
- 應盡可能避免共用音頻設備、電話、平板電腦、筆記本電腦、書桌、筆和其他工作用品。切勿共用個人防護裝備。
- 除非員工可以在使用後進行適當的消毒，否則應停止在員工之間共用音頻耳機和其他設備。應諮詢設備製造商，以確定適當的消毒步驟，尤其是多孔的柔軟表面（如泡沫耳罩）。
- 給員工留出時間在輪班期間進行清潔。清潔工作應在工作時間內進行，作為員工工作職責的一部分。按需協助第三方清潔公司購買因清潔需求增加而需要購買的清潔用品。
- 應在顧客出入口、長廊和其他公共空間區域配備適當的衛生產品，包括洗手液。應顯示標牌，指示最近的洗手液分配器位置。應定期檢查洗手液分配器，並在用完之前重新裝滿。

- 選用消毒化學品時，僱主應使用[國家環境保護局 \(EPA\) 核准](#)清單上批准用於 COVID-19 的產品，並遵循產品說明。應使用標記為對新興病毒病原體有效的消毒劑、稀釋的家用漂白劑溶液（每加侖水 5 湯匙）或至少有 70% 酒精含量的表面清潔用酒精溶液。應為員工提供有關化學危害、製造商說明、通風要求和加州職業安全與健康處 (Cal/OSHA) 要求的訓練，以確保安全使用。使用清潔劑或消毒劑的員工應按產品說明穿戴手套和其他防護設備。應遵循加州公共衛生廳推薦的[更安全的哮喘清潔方法](#)，並確保有適當的通風。
- 應確保衛生設施始終保持運轉狀態，始終保持庫存充足，並在需要時提供額外的洗手液、紙巾和洗手液。
- 應鼓勵零售租戶和商販使用信用卡，並盡可能安裝免提設備，包括運動感應燈、非接觸式支付系統、自動水龍頭、肥皂和擦手紙分配器及考勤卡系統。
- 應考慮安裝便攜式高效空氣淨化器，將建築物的空氣過濾器升級到最高效率，並進行其他修改，以增加辦公室和其他空間的外部空氣量和通風量。
- 應調整或修改購物中心的營業時間，以便有足夠的時間進行定期深層清潔和產品放置。



社交疏離指引

- 應採取措施，以確保所有購物中心的員工和顧客之間至少保持 6 英尺的距離。可包括使用實物隔板或視覺提示（例如，地板標記、彩色膠帶或指示員工和/或顧客應站在哪里的標誌）。
- 應在顧客服務台和其他無法保持社交疏離的地方採取措施（如有機玻璃或其他屏障），以儘量減少員工與顧客之間的暴露。
- 應考慮讓要求修改職責的員工能夠最大限度地減少與顧客和其他員工的接觸（例如，管理庫存而不是當出納員或通過遠程工作來管理行政需求）。
- 現場安保人員應積極提醒並鼓勵顧客和公眾遵守社交疏離標準。
- 應建立標記清晰的路邊或外部取貨點，通過視覺提示或其他措施保持社交疏離，並將購買的商品放在那裏或可送貨上門。
- 購物中心運營商、零售租戶和商販還應確定其他策略，增加為顧客提供上門取貨和送貨服務的選擇，以助最大程度地減少店內接觸並保持社交疏離，例如，線上訂購和無需物品交接直接從購物者車輛處理退貨。
- 制定並實施可控制的人流和人群管理策略，以實現顧客之間至少 6 英尺的社交疏離。可包括要求人流必須單向，並以視覺提示、實物架和標牌引導顧客。如果可行且適合於該空間，應提供明確指定的入口和單獨的出口，以助保持社交疏離並支持人群控制。如果門不能自動開關，則應盡可能保持打開狀態。必要時應與租

戶合作，在各個商店外建立顧客排隊系統，同時仍保持社交疏離。

- 購物中心運營商、零售租戶和商販應合作開發商店進入排隊系統，而不干擾人流或違反社交疏離要求。應考慮並鼓勵零售租戶設施的替代進入，包括進入的數字預訂和預訂指引。
- 只有在不干擾最新的人流措施或本抑制社交疏離要求的情況下，才應允許商販車或服務亭在購物中心的通道或步行區域內運營。必要時應重新配置商販車或服務亭，以確保排隊不會妨礙社交疏離的要求。
- 應根據室內設施和單個商店的大小調整最大店內人數規則，以限制同時在購物中心內的人數。容量限制應足夠低以確保社交疏離，但在任何情況下都不得超過室內購物中心整體容量的 50%。可行時應限制停車位，以進一步執行修訂後的最大佔用人數限制。
- 應評估戶外購物中心的最大佔用人數規則，以確保可以保持社交疏離的要求。露天購物中心（如易貨市場）應確保商販的桌子、帳篷和其他陳列處都符合適當的社交疏離要求，或確保有其他防滲屏障。
- 購物中心運營商應與零售租戶和商販合作，以發現機會來利用未使用或重新配置的房地產來獲得創收機會，但需遵守當地法規並支持社交疏離的要求。可包括擴大購物中心運營商管理的房地產中的餐廳就餐空間，例如，長廊或改建的停車位。
- 應與零售租戶和商販合作，考慮為老人（包括老人和醫療弱勢群體）在內的脆弱群體提供專用的購物時間，最好是在徹底清潔之後。
- 必須關閉兒童遊樂區和其他設施，例如，旋轉木馬、遊樂設施或電玩街機。
- 椅子、座位、長凳和其他公共場所都應重新配置，以符合社交疏離的要求。
- 應盡可能通過電話或網絡研討會為員工舉行會議。可行時應調整員工會議以確保社交疏離，並在設施使用較小的個人會議以遵守社交疏離指引。應對關閉區域中的員工人數進行更多限制，確保至少有 6 英尺的間隔，以限制病毒的傳播。
- 應關閉休息室、使用屏障或增加桌子/椅子之間的距離，以分隔員工並阻止休息時聚集。應盡可能在戶外休息區設置遮陽罩和座椅，以確保社交疏離。應按照工資和工時規定休息，將員工休息時間分開，以保持社交疏離的規程。
- 應在裝貨區實施社交疏離要求，並轉用非接觸式簽名進行交付。

1) 必須考慮脆弱群體的其他要求。購物中心必須符合所有 [加州職業安全與健康處 \(Cal/OSHA\)](#) 標準並準備遵守其指導，還要遵守 [疾病控制與預防中心 \(CDC\)](#) 和 [加州公共衛生廳 \(CDPH\)](#) 的指導。此外，僱主應做好準備隨著這些指引的改變而改變其業務。

