



新冠肺炎 (COVID-19) 行业指南： 酒庄和品酒室

2020 年 11 月 24 日

本指南旨在解决全州范围内行业和活动的开放问题。然而，当地卫生官员可能会实施更严格的针对当地流行病学条件的规则，因此雇主也应该确认相关的当地开放政策。



概述

2020年3月19日，州公共卫生官员和加州公共卫生部主任发布命令，要求大多数加利福尼亚州人呆在家里，以阻碍新冠肺炎在人群中的传播。

新冠肺炎对加利福尼亚人健康的影响目前尚不完全清楚。报告的疾病范围从非常轻微的病症（一些人没有症状）到可能导致死亡的严重疾病。某些人群，包括65岁或以上的人群和患有严重基础疾病的人群，如心脏或肺部疾病或糖尿病，住院和严重并发症的风险较高。当人员与感染者密切接触或在通风不良的区域时，传播的可能性最大，即使该人没有任何症状或尚未出现症状。

目前还没有按照行业或职业群体（包括关键基础设施员工）的新冠肺炎数量和比率的精确信息。在一系列工作场所多次疫情暴发，表明员工有获得或传播新冠肺炎感染的危险。这些工作场所的例子包括医院、长期护理机构、监狱、食品生产工厂、仓库、肉类加工厂、餐馆和杂货店。

随着“居家”令的修改，必须采取一切可能的步骤来确保员工和公众的安全。

关键预防实践包括：

- ✓ 确保所有空间都有足够的通风，
- ✓ 尽可能保持物理距离，
- ✓ 工作人员（不需要呼吸防护）和顾客使用面罩，
- ✓ 经常洗手，定期清洗和消毒，
- ✓ 就新冠肺炎预防计划的上述内容和其他内容对员工进行培训。

此外，关键是要建立适当的程序，在工作场所发现新的疾病病例，并在发现新病例时迅速进行干预，与公共卫生当局合作，以阻止病毒传播。

目的

本文件为**不提供餐食**的酒庄和品酒室提供指南。经营餐厅以及提供真实餐食的酒庄（按照加州酒精饮料控制部门发布的指南，包括[餐食构成指南](#)）必须遵循餐厅指南。本指南旨在为员工和顾客提供安全、清洁的环境。企业必须确定并监测企业经营所在县的县风险水平，并对其经营活动进行必要的调整：

- **紫色-广泛-第 1 层：**只允许户外经营，且经营者必须遵循本指南中的修改。表演者必须与观众和其他表演者保持物理距离。表演者在唱歌、喊叫、演奏管乐器或从事类似的活动时如果不带面罩，则必须与观众保持至少 12 英尺的距离。根据即将发布的现场表演指南，可能需要对表演进行额外的修改。
- **红色-重要-第 2 层：**只允许户外经营，且经营者必须遵循本指南中的修改。表演者必须与观众和其他表演者保持物理距离。表演者在唱歌、喊叫、演奏管乐器或从事类似的活动时如果不带面罩，则必须与观众保持至少 12 英尺的距离。根据即将发布的现场表演指南，可能需要对表演进行额外的修改。
- **橙色-中度-第 3 层：**允许按照 25% 容量或 100 人（两者以较少者为准）进行室内经营。经营者必须遵循本指南中的修改。对于室内表演，表演者必须佩戴口罩，并遵守所有其他需要的修改，以符合即将发布的现场表演指南。在此期间，表演者必须始终佩戴口罩，并与观众和其他表演者保持物理距离。表演者将被计入容量限制。
- **黄色-极轻度-第 4 层：**允许按照 50% 容量或 200 人（两者以较少者为准）进行室内经营。经营者必须遵循本指南中的修改。对于室内表演，表演者必须佩戴口罩，并遵守所有其他需要的修改，以符合即将发布的现场表演指南。在此期间，表演者必须始终佩戴口罩，并与观众和其他表演者保持物理距离。表演者将被计入容量限制。

有关县一级状况的最新信息，请访问[安全经济蓝图](#)。请注意，地方卫生部门可以设置更严格的标准，且制定不同的关闭规定。查找[您所在县的本地信息](#)。

注：酒庄应参考加州酒精饮料控制部门的[新冠肺炎指南](#)。所有指南均受酒庄 ABC 许可特权的约束。经营“品酒室”的酒庄只能将他们的葡萄酒出售给消费场所。酒庄也可能有许多运营方面的内容和服务选项，详见[《降低风险的行业指南》](#)网站和加州酒精饮料控制部门网站上的其他指南。在 Blueprint 允许之前，设施不得开展此类业务，并且在开展此类业务时，餐厅必须查看本指南，以便将适当的方案应用于业务的各个方面，包括：

- 根据加州酒精饮料管制部门提供的指南（餐厅指南）而提供的真正餐食服务
- 销售将在场外消费的葡萄酒和白兰地（零售指南和来自加州酒精饮料控制部门的指南）
- 葡萄酒生产（制造指南）

本指南不适用于音乐会、演出或娱乐场所。这类机构应继续关闭，直到它们通过一项具体的重新开业命令或指南获准恢复经过修改的或全面的运营。

本指南并非旨在撤销或废除任何职工权利，无论是法定的、监管的还是集体议定的，并且并非详尽无遗，因为它不包括县卫生指令，也不能替代任何现有的或新制定的安全和健康相关的监管要求，例如 Cal/OSHA 的要求（包括一个预计将很快生效的待定的[紧急临时标准](#)）。¹随着新冠肺炎疫情的持续，请继续关注公共卫生指南和州/地方命令的变更。在[Cal/OSHA 关于免受新冠肺炎影响的通用指南网页](#)上，Cal/OSHA 为员工提供更全面的指南。CDC [对餐厅和酒吧有额外的考虑](#)。

要求佩戴口罩

请参阅 [CDP 面罩使用指南](#)，它广泛要求在家以外的存在高暴露风险的公众和工作场所环境中佩戴口罩。有关这些规定的完整详情，包括所有要求和豁免，请参阅[指南，并且应定期查看指南，了解其更新。](#)

有关县状况的最新信息，请访问[安全经济蓝图](#)。请注意，地方卫生部门可以设置更严格的标准，且制定不同的关闭规定。查找[您所在县的本地信息。](#)



工作场所特定计划

- 在每个场所建立书面的、针对工作场所的新冠肺炎预防计划，对所有工作区域和工作任务进行全面的风险评估，并在每个企业制定一个人来实施该计划。
- 将 [CDPH 面罩指南](#) 纳入工作场所特定计划，并包含处理豁免的政策。
- 确认运营所在当地卫生部门的联系信息，以沟通员工或顾客中关于新冠肺炎疫情的信息。
- 就计划培训并与员工和员工代表沟通，并向员工及其代表提供计划。
- 定期评估企业是否遵守计划和文件，并记录发现的缺陷。
- 调查任何新冠肺炎疾病，并确定是否有任何工作相关因素可能导致感染风险。根据需要更新计划以防止出现更多的病例。
- 根据 [CDPH 指南](#) 以及当地卫生部门的命令或指导，在工作场所爆发时实施必要的流程和方案。
- 确定与受感染员工密切接触的人（六英尺以内，且在 24 小时内累计接触 15 分钟或以上），并采取措施隔离新冠肺炎阳性员工和其密切接触者。
- 以书面形式通知所有员工以及可能接触过新冠肺炎的分包员工的雇主，并向当地卫生部门报告工作场所疫情。有关 [AB 685](#) 下雇主责任的其他信息（2020 年法令第 84 章），请参阅 Cal/OSHA 的 [增强执法和雇主报告要求](#) 以及 CDPH 的关于 [AB 685 的雇主问题](#)。
- **对于户外活动：** 建立一个有效的热疾病预防计划，用英语和大多数员工理解的语言编写程序。该计划必须提供给工作场所的员工。有关资源，包括 FAQ、网络研讨会和书面计划示例，请参见 [Cal/OSHA 热病预防页面](#)。热病预防计划的要素必须包括：
 - 提供饮用水
 - 获得阴凉
 - 冷却故障
 - 热病病例的急救程序
 - 当温度超过 95°C 时，进行高温处理程序
 - 对在热浪中适应的员工进行监测
 - 热病预防和症状培训
- 遵守以下指导原则。否则，可能会导致疫情在工作场所蔓延，从而使学校暂时关闭或运行受限。



员工培训主题

- 关于[新冠肺炎](#)、如何防止其传播以及[哪些人发生严重疾病或死亡的风险较高](#)的信息。
- 在家自我筛查，包括使用[CDC 指南测量体温和/或检查症状](#)。
- 无需上班的重要性：
 - 如果员工有[CDC 所描述](#)新冠肺炎的症状，例如发烧或寒战、咳嗽、呼吸短促或呼吸困难、疲劳、肌肉或身体疼痛、头痛、新的味觉或嗅觉丧失、咽喉痛、鼻塞或流鼻涕、恶心、呕吐或腹泻，或
 - 如果员工被诊断为新冠肺炎，且尚未从隔离中解除，或
 - 如果在过去 14 天内，一名员工已经与诊断为新冠肺炎的患者有过接触，并且被认为具有潜在的感染性（即仍在隔离）。
- 只有在满足 [CDPH 有关新冠肺炎诊断后返回工作或学校指南](#)的要求后才能在新新冠肺炎确诊后返回工作。
- 如果症状变得严重，包括胸部持续性疼痛或压力、晕眩或者唇部或脸部青紫色，请立刻就医。更新和更多详情可在 [CDC 的网页](#)查询。
- 经常用肥皂和水洗手的重要性，包括根据 [CDC 指南](#)，当员工无法到达水槽或洗手台时，用肥皂擦洗 20 秒（或使用至少含 60% 乙醇（首选）或 70% 异丙醇的洗手液（如果无人监管的儿童无法使用此类产品））。禁止使用含[甲醇](#)的洗手液，因为它对儿童和成人均具有较高的毒性
- 工作和下班时间保持物理距离的重要性（见下文物理距离部分）。
- 正确佩戴口罩，包括：
 - 面罩为佩戴者提供一定程度的保护，但不符合过滤含病毒颗粒的标准。
 - 面罩不能取代物理距离和频繁洗手。
 - 面罩应覆盖口鼻。
 - 工作人员应在使用或调整面罩前后洗手或消毒。
 - 避免接触眼睛、鼻子和嘴。
 - 面罩不得共用，应在每次轮班后清洗或丢弃。
- 包含在 [CDPH 面罩使用指南](#)的信息，该指南规定了必须佩戴口罩和豁免的情况，以及员工为确保面罩的使用而采取的任何政策、工作规定和实践。培训还应该包括雇主关于如何处理豁免佩戴口罩情况的政策。

- 确保机构的任何独立承包商、临时或合同员工以及志愿者也接受过新冠肺炎预防政策的适当培训，并有必要的用品和 PPE。提前与提供临时工和/或合同工的组织讨论这些职责。
- 关于员工有权获得的带薪假福利的信息，这样才能让他们更放心呆在家里。请参阅有关支持[新冠肺炎病假和工伤补偿](#)的政府计划的其他信息,包括[家庭第一新冠肺炎应对法案](#)规定的员工病假权利。



个体控制措施和筛查

- 在轮班开始时，对所有员工以及进入工厂的任何供应商、承包商或其他员工进行温度和/或症状筛查。确保温度/症状筛查设备尽可能避免与员工密切接触。
- 如果需要在家里进行自我筛查（这是在机构提供自我筛查的适当替代方法），确保在员工离开家值班之前自我筛查，并遵循[CDC 指南](#)，如上文“员工培训主题”章节所述。
- 鼓励患病或表现出新冠肺炎症状的员工呆在家里。
- 雇主必须提供并确保员工使用所有必要的防护设备，包括护目镜和手套（必要时）。
- 雇主应该考虑在哪里使用一次性手套可能有助于补充频繁洗手或使用洗手液；例如为他人筛查症状或处理常见触摸物品的员工。工作人员在处理被体液污染的物品时必须戴手套。
- 搬运顾客使用的物品（脏杯子、盘子、餐巾等）或处理垃圾袋的工作人员应使用一次性手套（戴前和脱后应洗手）和围裙，且经常更换。
- 除面罩外，洗碗工必须使用防护眼镜、眼罩或面罩来保护眼睛、鼻子和嘴巴免受污染物的飞溅。必须为洗碗工提供不透水的围裙并经常更换。对于可重复使用的防护设备，如眼罩和眼镜，在使用之间应适当消毒。
- 雇主必须确保员工尽可能与他人保持六英尺的距离。当不可能时，互动的时长和频率应保持在最小程度。当工作职责需要定期互动时（例如服务员），雇主应提供二级防护设备（例如面罩或护目镜），供希望使用的员工使用，并允许员工使用他们自己喜欢的设备。
- 设施必须采取合理措施，包括公开地址公告、战略性和高度可见的地点张贴标牌以及在预定确认中，提醒公众必须在没有进食或没有喝水的任何时间里佩戴面罩（除非根据[CDPH 面罩指南](#)中的规定豁免）、执行物理距离、不要接触面部、经常用肥皂洗手至少 20 秒，并使用洗手液。
- 提前提醒顾客佩戴口罩，如果不佩戴，不允许进入场所（除非根据[CDPH 面罩指南](#)中的规定豁免）。请考虑为到达时没有面罩的顾客提供面罩。

- 顾客到达后应接受体温和/或症状检查，并被要求使用手消毒液，不吃不喝时应戴上面罩。雇主有权取消对有症状顾客的个人/聚会的预订，并拒绝进入。
- 在进入时为顾客和人员显示一套清晰可见的规定，只有遵守这些规定才可进入。这些规定可能包括在不吃饭或喝水时要始终戴上面罩；以及使用手消毒液、与其他顾客保持物理距离、避免不必要的表面接触、当地卫生部门的联系信息和服务变更的说明。只要可能，规定应以数字形式提供，包括象形图等，并包含在菜单中。



通风、清洁和消毒方案

- 设施应尽可能按照安全协议打开窗户或门，增加新鲜空气的流通。
- 将桌子放在门窗附近，以最大限度地进行换气和通风，但在一方直接坐在面向另一方的地方，避免气流从一方流向另一方。
- 对于室内位置，最大限度地利用通风系统提供室外空气。安装与通风系统兼容的最高效率的过滤器。
- 在可能的情况下，安装便携式高效空气清洁器，将建筑物的空气过滤器升级到可能的最高效率，并进行其他修改，以增加所有工作区域和其他室内空间中的外部空气和通风量。
- 定期查看 [CDPH 网站](#)，了解室内空气质量的更新规定以及室内环境中空气传播疾病的通风指南。
- 每次品尝时都要准备一个干净的杯子，如果可能的话，不要把饮料倒进顾客已经用过（比如闻过、尝过等等）的杯子里
- 停止使用公用倾倒桶、痰桶、痰盂等。为每位客人提供一次性杯子，以避免客人之间造成飞溅污染。
- 在倒葡萄酒、啤酒或烈性酒时，不要将饮料容器的颈部接触杯子、玻璃杯等。
- 在客流量大的区域进行彻底清洁，例如顾客等候区、大堂、休息室、午餐区和出入区域，包括前台、入口通道、楼梯、楼梯井、自动扶梯、扶手和电梯控制。经常对常用的表面进行消毒，包括门、门把手、防护杆、灯开关、等候区椅子、信用卡终端机、ATM PIN 键盘、收据托盘、洗手盆、服务托盘、电话、厕所、汽车钥匙和洗手设施。
- 经常清洁顾客接触过的物品，如生产设备、桶、装饰喷泉等。在换班之间或用户之间（以更频繁者为例）清洁可触摸的表面，包括但不限于工作表面、电话、寄存器、触控板/触控屏、平板电脑、时间锁、电器、厨房和酒吧用具及器具、烤箱门、烤架和炉灶把手、推车和手推车、钥匙等。
- 尽可能避免共用音响设备、电话、平板电脑、笔记本电脑、桌子、笔和其他工作用品。禁止共用 PPE。

- 除非设备在使用后可以适当进行适当消毒，否则应停止使用音频耳机和其他设备。咨询设备制造商以确定适当的消毒步骤，特别是对于柔软的多孔表面，如泡沫耳罩。
- 为员工留足时间在轮班期间实施清洁操作。在工作时间内分配清洁任务，这是员工工作职责的一部分。根据需要，为第三方清洁公司提供多种选项，以帮助解决增加的清洁需求。
- 在品酒室、吧台区域、接待台和厨房等区域给所有直接协助顾客的员工配备适当的卫生用品，包括洗手液和消毒湿巾。
- 确保卫生设施始终处于运行状态和物品储备充足，并在需要时提供额外的肥皂、纸巾和洗手液。
- 在选择消毒化学品时，应使用[环境保护局 \(EPA\) 批准](#)列表允许用于新冠肺炎的产品，并遵循产品说明。使用标记为对新出现的病毒病原体有效的消毒剂、稀释的家用漂白剂溶液（每加仑水 5 汤匙）或适合清洁表面且至少含有 70% 酒精的酒精溶液。就化学危害、制造商说明、通风要求以及安全使用的 Cal/OSHA 要求向员工提供培训。使用清洁剂或消毒剂的员工必须按照产品说明要求佩戴手套和其他防护设备。遵循加州公共卫生部推荐的[哮喘安全清洁方法](#)，并确保适当通风。
- 继续遵守现有的有关对与食物接触的表面进行消毒（而不是杀菌）的规定。
- 为了以最大程度降低[军团病](#)以及与水相关的其他疾病的风险，[采取措施](#)以确保所有水系统和功能在长时间设施关闭之后的安全使用。
- 在可能的情况下，除非该区域的所有人员都有适当的 PPE，否则不要通过清扫或其他可以将病原体分散到空气中的方法清洁地板。尽可能使用带 HEPA 过滤器的真空吸尘器。
- 为顾客提供一次性菜单，并将菜单数字化，以便顾客可以在个人电子设备上查看（如果可能）。如果无法提供一次性餐单，应在顾客使用前和使用后对餐单进行适当消毒。考虑让顾客提前订购的选项。
- 停止在餐桌上预先摆放餐巾、餐具、玻璃器皿等。这些应个别提供给需要的顾客。不要把卡片架、传单、餐巾架或其他物品留在桌子、台面上。
- 可重复使用的顾客物品（如玻璃器皿）必须进行适当的清洗、冲洗和消毒。清洗干净的高脚餐具、器皿等，在使用前必须妥善存放，远离顾客和工作人员。如果无法正确清洁可重复使用的物品，请使用一次性物品。
- 脏织物（如桌布和餐巾）应在每位顾客使用后撤走，并用密封袋从品酒区运出。工作人员在处理脏织物时应戴手套。
- 每次顾客使用后，都要彻底清洁饮酒地点。这将包括对桌子、椅子等进行消毒，并留出足够的时间按照产品说明进行适当消毒。环境保护署批准的消毒剂需要满足至少满足一个接触时间（数秒至数分钟）才能有效杀灭人冠状病毒。

- 关闭顾客可能聚集或接触其他顾客可能使用的物品的自助服务区域，如餐巾纸、水壶等。通过单独向顾客提供物品，修改这些物品的交付。每次使用后，视情况丢弃或清洁、灭菌或消毒共用物品。
- 不要把给顾客的薄荷糖、糖果或零食放在自助服务台。向他们提供这个选项，或仅根据要求提供。
- 在客人和工作人员的入口和接触区域，如车道、接待处、品酒区、电梯等附近安装无接触的洗手液分发器。
- 停止使用难以适当清洁和消毒的共用娱乐用品。



物理距离指南

- **警告：** 单独的物理距离不足以防止新冠肺炎传播。
- 优先考虑室外座位，以减少在封闭环境下的顾客的交叉流动。如果符合当地的法律法规，酒庄可以扩大他们的户外座位。
- 尽可能消除送货时人与人之间的接触。指定放货地点，以便在流量大地区以外的地方接收送货。与送货司机保持至少 6 英尺的物理距离。
- 停止将不同家庭的个人结合到同一旅游团的参观。导游必须与顾客/游客保持至少 6 英尺的物理距离。
- 酒庄必须在可能的情况下利用预订和预约，以便留出时间对品酒区进行消毒。
- 采取措施，确保品酒小组的预约时间不重叠，从而尽量减少来自不同群体和地点的人之间的互动。
- 考虑允许顾客提前订购或进行品酒预订，以限制他们在餐厅停留的时间。让顾客在等候预约时远离设施。
- 室内和室外服务桌之间的距离必须至少为 6 英尺，即用餐者就座时从一张桌子的椅背到相邻桌子的椅背之间的距离。尽可能使室内服务桌之间的距离超过要求的 6 英尺，以最大限度地降低顾客在室内饮酒而不佩戴口罩的风险。
- 将同一桌的顾客人数限制在一个家庭单位或要求坐在一起的顾客。坐在同一张桌子旁的参加同一个聚会人之间不必相距 6 英尺。在就座前，所有聚会成员都必须在场，并且主人必须一次将所有的聚会者带到桌边。
- 采取措施确保员工与顾客/单个小组之间的物理距离至少为 6 英尺。这可能包括使用物理分区或视觉提示（例如，地板标记或标志，以指示员工和/或顾客应该站在哪里）。
- 在收银机、吧台、接待站和其他难以保持 6 英尺物理距离的地方安装物理屏障或隔板。

- 顾客或员工排队的任何区域也均应清楚标记适当的物理距离。这包括收银台和终端、洗手间、电梯大堂、接待站和等候区、代客上下车和其他顾客聚集的区域。
- 应该在任何办公区域、厨房、食品储藏室、步入式冷藏室或其他高密度、人流量大的工作区域使用保持物理距离方案。
- 如果可能的话，顾客应该通过开着的门或自动门进入。应该为必须接触门把手的顾客准备消毒洗手液。
- 从品酒室和区域撤走桌椅，以便顾客和员工能保持 6 英尺的物理距离。如果桌子、椅子、摊位等不能移动，使用视觉/物理提示使其无法使用。
- 停止在柜台上为顾客和/或团体服务，因为柜台与工作区域/工作站不能保持至少 6 英尺的距离。
- 停止开放的座位和站立区域。每个顾客小组的所有成员在就座前都必须在场，并且主人必须一次性把整个小组带到指定的品酒区。如果可能的话，让顾客坐着，不要站着，避免不必要的移动。
- 工作人员应该接收订单并将订单交付给顾客，以限制在共享空间周围走动的人数。如果顾客必须从吧台订购，则重新配置空间，从而工作人员和顾客之间可以保持至少 6 英尺的距离。
- 调整音乐的音量，使工作人员与顾客保持一定的距离来听到命令，并且人们可以避免大声说话或喊叫。
- 实施高峰期排队程序，包括主人提醒顾客在等候区外或等候区外排队时小组之间保持至少 6 英尺的距离。
- 在遵守工资和工时规定的情况下，限制为个别顾客或小组服务的工作人员人数。
- 鼓励使用信用卡和非接触式支付系统。
- 所有员工应尽量减少在顾客 6 英尺内逗留的时间。
- 应该在任何办公区域、食品储藏室、步入式冷藏室或其他高密度、人流量大的工作区域使用保持物理距离方案。
- 换班前的员工会议和培训应该以虚拟方式进行，或在允许员工之间有适当的物理距离的地方进行。食物、饮料、食品器具等不可共享。
- 按照工资和工时规定，错开员工休息时间，以执行保持物理距离的方案。
- 考虑要求修改职责选项的员工提供服务，以尽量减少他们与顾客和其他员工的接触。（例如，管理库存，而不是作为出纳工作或通过远程作业处理行政需求）。
- 尽可能重新配置办公空间、大堂、饮料吧台、工作站、接待站区域和其他空间，使饮酒或品酒、工作和经过进出区域的人员之间的距离至少达到 6 英尺。

- 确保员工在客房内保持物理距离、使用屏障、增加桌椅之间的距离以隔离员工等。在可能的情况下，创建带有遮阳板和座椅的户外休息区，确保物理距离。避免员工在休息期间聚集，并确保他们在彼此 6 英尺内没有面罩的情况下不进食或饮水。
- 不允许人员聚集在客流量大的区域，如浴室、走廊、酒吧区域、预订和信用卡终端等。
- 要求员工避免握手和类似的问候或其他打破物理距离的行为。
- 如果可能的话，安装能帮助传递的材料，如架子和公告板，以减少人与人之间的手动传递。
- 停止鼓励移动和在顾客之间共享物品的活动，包括琐事活动、混合器等。
- 考虑限制过量饮酒，以免妨碍顾客遵守这些指南。
- 关闭舞池，停止鼓励大型聚会的活动。

¹对于易感人群，必须考虑额外的要求。雇主必须遵守所有 [Cal/OSHA](#) 标准，并准备遵守其指南以及[疾病控制和预防中心 \(CDC\)](#) 和[加州公共卫生部 \(CDPH\)](#) 的指南。此外，雇主应该准备随着这些准则的变化而对其业务进行调整。

